Техническое задание

1. База данных каталога параметров к которым будут привязаны любые параметры товара. Т.е если нет характеристики ‘высота’, которая относиться к характеристике ‘размер’, то к ней добавляется ‘высота’ с родителем ‘размер’. И так по всему дереву характеристик.

Этапы заполнения портала

1. Регистрационная форма (вопрос: что нужно вам, чтобы клиент ввел о себе)
2. Форма авторизации на сайте (вопрос: уровни доступа? Админ, юзер, продавец, портнер, покупатель, рекламодатель, посредник)
3. Модуль востановления пороля

Теперь при вводе товара или заказа рекламы можно привязывать с вашими менеджерами для бизнес процессов

База каталог должна иметь (на мой взгляд: вы подправьте)

 1) название класса

1. Родительский класс
2. Каким видом селекторов фильтровать удобней
3. Вес, положение в списке фильтров, вверх вниз
4. Видимость в форме, некоторые свойства не следует сортировать, (типа рисунок, форма)
5. Выводить в таблице выборки (если выводить все, то таблица не влезет в экран)

База материала товара

1. Название материала
2. Родительский материал
3. Значение материала
4. Привязка к базе каталог
5. Видимость на странице
6. Вес положения при сортировке вывода
7. Что это, рисунок, видео, аудио, картинка, текст
8. Список сопутствующих товаров (это важно для того чтобы покупатель больше покупал)

Вы дополните список характеристик материала

Описание 1 единицы товара будет состоять из произвольного числа материала, а каждый пункт привязщан к единому дереву характеристик

Менеджерская база

1. Номер товара
2. Кто владелец товара (вопрос: нужно ли чтобы у одного товара было несколько продавцов или они в своих ветках будут держать? )
3. Дата до которой публиковать товар
4. Дата с которой публиковать товар
5. Персональная цена за день публикации
6. Область где показывать баннер товара
7. Баннер товара
8. Поисковые теги
9. Время в течении суток когда публиковать товар
10. Дни недели по которым публиковать
11. Ключи keywords для страницы сайта
12. Description seo
13. Статистика показа
14. Статистика переходов на карточку товара
15. Статистика переходов с карточки товара
16. Статистика показов баннера
17. Статистика кликания на баннер
18. Ссылка куда переходить с баннера

Далее

База описание юзеров, владельцев товара, котакты и прочее

1. Сколько у него на счете
2. Что он может делать на сайте

База всех заходов на сайт, для того чтобы забанить айпишники, если будет высокое сканирование страниц ботами

База заблокированных айпишников

Баз кеш информационных блоков. Будет кеш как в базу так и файлы

База интернет магазин заказов товара

База спец цен для различных юзеров. Индивидуальный подход к каждому портнеру

Здесь отсутствует описание форимов, голосований

Дополните функционал, чтобы я заложил в структуру.

Что сейчас готово:

Разобран и внедрен в архитектуру mvc дизайн http5 css3 все летает мультибраузерный импортный, это позволит быстро менять архитектуру вывода и разделить логику от дизайна

Создал базы данных

Создаю формы ввода, чтобы начать заполнять базы прямо в готовом дизайне из личных кабинетов.

Пока опираюсь на сайт Камод. Хотелось бы написать что-то лучше, по этому опишите его недостатки и плюсы.

В каком виде будет поступать материал. Я предлагаю читать Exel файлы и парсить их в базу. Или пускай сами вводят. Или xml файл готовят. Можно все предусмотреть.